

知っておきたい自動車開発プロセス

～企画から生産までの流れ、提案タイミングとポイント～

自動車の開発はこれまで以上に短納期での対応が求められる中、新しい機能や素材をサプライヤが提案するには自動車開発のタイミングを見極めることが大切です。

本セミナーでは、自動車開発の『企画』『設計・検証』『認証』『生産準備』の各プロセスにおける内容の説明、そして注意点やポイントを『EMCエンジニア視点』でご紹介します。

参加費
無料

日時：令和7年5月29日（木）

13:30～15:30

定員：30名

会場：宮城県産業技術総合センター

大会議室（仙台市泉区明通二丁目2番地）

<内 容>

■自動車開発の各プロセス説明

1. 企画 …市場/ユーザ要求調査、コンセプトの策定と技術的課題
2. デザイン・車両全体設計 …車両の内外装、部品のレイアウトなど
3. 設計 …技術的詳細設計から試作まで
4. 検証 …耐久性と信頼性のテスト
5. 認証 …実車両を使つての社内試験と審査
6. 生産準備 …部品調達のためのサプライヤの管理

■提案時のタイミングは？最適なタイミングポイントは？

『周回遅れの提案』にならないための注意とポイント

※タイトル・内容詳細は当日予告なく変更する場合があります。

講師紹介：網本 徳茂氏

テュフ ラインランド ジャパン株式会社 モビリティ技術開発センター
オートモーティブEMCラボラトリーテクニカルマネージャー

自動車メーカーで約39年間EMC開発に携わり、車両EMC規格や車載電装部品EMC規格の制定、測定、合否判断支援を担当。電装品開発領域を横断的に把握することにより車両と車載電装品の高い信頼性確保、コスト、開発日程をバランスよく実現し、開発プロセスの最適化に貢献した。現在は、テュフ ラインランド ジャパン株式会社にて、オートモーティブEMCラボラトリーテクニカルマネージャー（技術責任者）として活躍中。



お申込み方法

下記詳細ページ、もしくは右記のQRコードよりお申込みください。

URL (<https://www.mit.pref.miyagi.jp/?p=25465>)

申込期限：令和7年 5月26日（月）

