

～リスクを最小に、チャンスを最大に～ 低コストではじめる 商品企画

受講料
無料

開催日時

6月6日(金)
13:30～15:30

「新商品のマーケティングは外部を利用すると高額だから無理」「自社の受身体質を提案体質に変えたい」とお困りの方必見です。自動車産業の基本用語から提案力向上のポイント、シーズ・ニーズの活用、企画の3ステップと有効ツールを、実践的な事例とともに解説します。

講師

宮城県自動車産業振興アドバイザー
(元株式会社デンソー 統合システム開発部)



細江 克治 氏

デンソーで23年、カーナビ、ドライブレコーダーなどの自動車用品分野で、マーケティングツールを駆使した手法で新商品開発を牽引してきたスペシャリスト。

内容

1. 自動車業界のマーケティング用語解説
2. 提案力をあげるためには（受身受注から積極提案へ）
3. 商品企画提案のポイント
4. シーズとニーズをバランスよく活用しよう
5. 商品企画の3ステップ
6. 各ステップで活用する有効ツール
7. 自動車用品での事例紹介

定員 10名 申込締切：2025年6月2日（月）

会 場 宮城県産業技術総合センター 中研修室

お申込み方法 下記詳細ページ、もしくは右記のQRコードよりお申込みください。

<https://www.mit.pref.miyagi.jp/?p=25330>



「講座（座学）」と「ワークショップ」をダブルで受講すれば理解度・活用度がアップ！

【6/6 開催（本講座）】 低コストではじめる商品企画

自動車業界の商品企画の基本や分析ツールの内容・種類について習得できます（座学中心）。

【8～9月開催】

（仮）低コストで実践する商品企画

分析ツールの中ですぐに活用できるツールをいくつか実際に作ってみます。（ワークショップ中心）

【主催・共催】宮城県産業技術総合センター みやぎ自動車産業振興協議会

【お問合せ先】

宮城県産業技術総合センター 住所：仙台市泉区明通2丁目2番地 TEL:022-377-8700 / FAX:022-377-8712
小松・渡邊 E-mail: itim-c@pref.miyagi.lg.jp