

実践的な商品企画 の進め方

～ビジネスモデル編～

受講料
無料

マーケティング結果を自社の事業に落とし込むためには「市場規模の把握」「自社の商品サービス」「提供価値」をより明確にする必要があります。今回はそんなビジネススキームを把握できる手法と、実際にツールを使ったワークショップで実践的な進め方が学べます。

2024年

開催日時：**9月13日(金) 13:00～17:00**

講師

宮城県自動車産業振興アドバイザー
(元株式会社デンソー 統合システム開発部)



細江 克治氏

内容

- 商品企画フェーズの説明と分析ツールについて
- 商品企画の事業性を整理するためのツールについて
 - TOM/SOM/SAM：対象市場の大きさ
 - ビジネスプラン：収益構造の具体化
 - リーンキャンパス：ビジネスモデル検証 など
 - 自動車用品開発における事例紹介
- ワークショップ（ピクトグラム、リーンキャンパスの作成）
実際にツールを使って具体的な使い方のイメージを体験していただきます。

定員 10名

お申し込み方法

下記詳細ページ、もしくは右記のQRコードよりお申し込みください。

https://www.mit.pref.miyagi.jp/?page_id=22551



会場 宮城県産業技術総合センター 中研修室

申込締切：2024年9月9日（月）

【主催・共催】宮城県産業技術総合センター みやぎ自動車産業振興協議会

【お問合せ先】

宮城県産業技術総合センター 住所：仙台市泉区明通2丁目2番地 TEL:022-377-8700 / FAX:022-377-8712
畠・渡邊 E-mail: itim-c@pref.miyagi.lg.jp